

우리아이 소비성향 테스트

각 항목을 '예/아니오'로 체크해봅니다. 최근 한 달 정도를 기준으로 답하시면 됩니다.
부모와 아이가 각자 테스트 한 뒤, 비교해봐도 좋아요.

A. 계획·절약

1	갖고 싶은 물건이 생기면 먼저 가격 비교를 한다.	예	아니오
2	용돈을 받으면 저금부터 한다.	예	아니오
3	큰 지출은 하루 이상 기다렸다가 결정한다.	예	아니오
4	사야 할 목록을 적고 그 범위 안에서 지출한다.	예	아니오
5	가격보다 내가 얼마나 잘 사용할지를 먼저 따진다.	예	아니오
6	큰 돈을 쓸 땐 가족과 상의하고 계획을 조정한다.	예	아니오

B. 경험·가치

1	물건보다 활동·체험(놀이·간식)에 돈 쓰는 걸 더 좋아한다.	예	아니오
2	기록으로 남는 것(사진·일기)에 지출할 때 만족도가 크다.	예	아니오
3	돈을 쓰고 나면 기부/나눔을 떠올린다.	예	아니오
4	하고 싶은 경험은 달력에 적어놓고 기대하며 준비한다.	예	아니오
5	활동이 끝나면 사진+한 줄 리뷰를 남겨 다음 선택에 참고한다.	예	아니오
6	친구 생일에는 물건보다 놀기, 영화관람 등을 선물한다.	예	아니오

C. 충동·감정

1	TV 광고·유튜브 리뷰를 보면 사고 싶은 마음이 커진다.	예	아니오
2	기분이 울적하면 소비로 기분을 푼다.	예	아니오
3	충동구매 후 후회한 적이 있다.	예	아니오
4	유행을 놓칠까 불안해서 서둘러 따라간다.	예	아니오
5	'한정/마감/마지막 기회' 문구에 쉽게 흔들린다.	예	아니오
6	인플루언서 추천영상을 보고 비교 없이 구매한 적이 있다.	예	아니오

- 각 그룹에서 '예' 개수를 세어 보세요. 세 그룹 모두 문항 수가 동일 하므로 개수 비교만 하면 됩니다.
- '예'가 가장 많은 그룹이 주 성향이고, 그 다음으로 많은 그룹이 보조성향입니다.
- 상위 두 그룹이 동점이면 '균형형'입니다. 다만, 1~2위 중에 C그룹이 있다면 C를 주성향으로 판단합니다.
- 한 그룹에서 '예'가 4개 이상이면 강한 경향, 2~3개는 보통, 0~1개는 약한 경향으로 이해하면 돼요.