

기업을 알면 경제가 보인다! 기업이 시장경제의 주인공인 이유

1. 기업의 의미

• 기업이란?

- 이윤(이익)을 얻기 위해 재화와 서비스를 생산·판매하는 조직, 단순히 물건만 파는 곳이 아니라 경제 엔진 역할
- 기업 예시: 교복(제조기업), 스마트폰(IT기업), 웹툰(콘텐츠 기업), 음료(식품기업)
- 기업이 있어야 시장이 돌아가고, 시장이 커지면 나라 경제도 성장

2. 시장경제에서 기업의 역할

- 시장경제: 정부가 직접 만들지 않고, 기업과 소비자가 중심
- 기업의 주요 역할: 생산 ▶ 고용 ▶ 서비스 제공 ▶ 산업 확장
- 기업 하나의 활동이 여러 산업을 연결함 (예. 전기차 → 부품, 충전소, 유튜브)
- 기업 = 시장경제의 심장이라고 비유 → 심장이 멈추면 경제도 멈춘다

3. 기업과 GDP 성장

- GDP(국내총생산): 한 나라 안에서 일정 기간 생산된 모든 재화·서비스의 총 가치
- $GDP = C + I + G + (X - M)$
 - C(소비), I(투자), G(정부 지출), X(수출), M(수입). ※ X-M: 순수출
- 기업이 활발히 활동하면 → 생산 증가 → 고용 증가 → 소득 증가 → 소비 증가 → 다시 GDP 증가
- 기업이 어려워지면 → 생산·소득·소비 모두 감소 → 경제 침체

4. 생활 속 기업 활동 예시

- 배달 앱: 배달 연결뿐 아니라 음식점, 라이더, 광고, 앱 개발자 등 다양한 일자리 창출
- 인터넷 플랫폼 기업: 기술 개발과 데이터 분석으로 새로운 소비문화와 청년 일자리 창출
- 은행: 자금을 필요한 곳에 빌려주는 경제 순환 허브
 - 기업 대출 → 공장 건설, 고용 창출 → 생산 증가