

# 수요와 공급의 법칙은 가격을 출추게 한다

## 1. 수요와 공급의 정의

- 수요: 사람들이 물건이나 서비스를 사고 싶어 하는 욕구
- 공급: 기업이나 생산자가 물건이나 서비스를 제공하는 것

## 2. 수요와 공급의 법칙

- 수요가 많고 공급이 적으면 가격이 상승
- 공급이 많고 수요가 적으면 가격이 하락

## 3. 가격의 역사적 배경

- 원시 사회: 자급자족으로 가격이 필요 없었음
- 중세 유럽 장원 제도: 외부 시장과 교류 적어 가격이 필요 없었음
- 계획 경제: 국가와 자원을 배분하여 수요와 공급 원리 작동하지 않음
- 시장경제: 수요와 공급에 따라 가격이 결정되고, 개인과 기업이 자유롭게 거래

## 4. 수요와 공급의 실제 사례

- 애플링(애플망고빙수)  
:여름철 수요 증가 + 애플망고 공급 부족 → 가격 상승
- 아이폰 14  
:공급은 많으나 아이폰 15 출시로 수요 감소 → 가격 하락

## 수요와 공급의 법칙은 가격을 출추게 한다

### 5. 경제 지표와 수요·공급의 연관성

#### 1) 물가

- 상품의 수요가 증가하거나 공급이 부족하면 물가 상승
- 반대로 상품이 충분히 공급되거나 수요가 줄면 물가 하락

#### 2) 금리

- 자금을 빌리려는 수요가 많으면 금리 상승
- 자금을 빌리려는 수요가 적으면 금리 하락

#### 3) 환율

- 외화를 사려는 수요가 증가하면 환율 상승
- 외화가 많이 공급되면 환율 하락

### 6. 수요와 공급에 따른 가격 결정 Tip

- 기업의 마케팅: 수요를 끌어오는 전략 → 한정판 제품 광고로 수요 ↑ → 가격 상승
- 여행지 가격 흥정: 현지 시장에서 흥정을 잘하면 가격 ↓, 수요가 많으면 흥정 어려워짐
- 뮤지컬 티켓: VIP석 공급 적고 수요 많아서 → 높은 가격 책정

경제 콘텐츠 기업 '래빗스쿨' 대표 지수쌤(박지수)



“

'수요와 공급의 법칙'을 잘 이해하면 물건을 구매하거나  
중요한 경제적 결정을 내릴 때 더 현명한 선택을 할 수 있을 거예요.  
앞으로도 이 경제 원칙을 활용해 더 현명한 소비와 투자를 하길 바랍니다.

”