

독과점 탐구생활: 경제 속 숨은 비밀 찾기!

1. 독과점의 정의

• 독점이란?

한 명의 공급자가 시장 전체를 지배하는 형태. 공급자가 하나이므로 소비자 선택이 제한(예: 특허 기업, 전기 등)

• 과점이란?

소수의 공급자들이 시장을 나눠서 차지하는 형태.

공급자가 몇 안 되기 때문에 경쟁이 부족하고, 소비자 선택의 폭이 좁음(예: 자동차, 휴대폰, 가전제품 등)

2. 독과점 형성 원인

- 원재료 독점: 특정 기업이 중요한 원재료를 독점적으로 소유할 때, 그 기업만이 제품을 생산할 수 있음
- 특허 제도: 새로운 기술을 개발한 기업에게 일정 기간 독점권을 주기도 함
- 규모의 경제: 큰 규모의 공장을 운영하면서 단위당 생산비용을 줄이는 기업이 소규모 기업보다 경쟁에서 유리함
- 정부 주도: 전기나 철도처럼 국가적으로 중요한 산업은 정부가 독점적으로 운영하기도 함

3. 독과점의 문제점

1) 독점의 문제점

- 가격 조정 가능
독점 기업은 공급량을 조절하여 가격을 올릴 수 있음(예: 전기 요금을 독점 기업이 올릴 경우 소비자 선택이 없음)
- 자원 비효율적 사용
독점 기업은 혁신의 압박이 없어 제품이나 서비스의 품질 개선이 어려움

2) 과점의 문제점

- 가격 담합 가능
소수의 기업들이 가격을 비슷하게 맞추거나 협의해서 소비자에게 불리한 가격을 형성
(예: 자동차 회사들의 가격 담합 시도)
- 소비자 선택 제한
제한된 수의 기업들이 경쟁하므로 소비자 선택의 폭이 좁음

독과점 탐구생활: 경제 속 숨은 비밀 찾기!**4. 공정거래위원회 역할**

- 감시 및 규제: 기업들이 카르텔을 형성하거나 가격 담합을 하는 것을 막기 위해 감시함
 - ※ 카르텔: 소수의 기업이 담합하기로 협정을 맺은 기업 연합을 뜻함
- 공정거래법: 불공정한 경쟁을 막고 독점을 규제하기 위한 법. 이를 통해 소비자보호 및 공정한 시장 환경을 조성함
 - 기업 인수와 합병 시 경쟁을 저해할 우려가 있으면 조건을 부여하거나 허가하지 않음

5. 독과점 생활 속 예시

- [독점 사례] 영화관 팝콘
영화관 내에서는 팝콘을 살 수 있는 곳은 한 곳이기 때문에 영화관이 가격을 마음대로 정할 수 있는 독점 상황
- [과점 사례] 휴대폰 통신사
선택할 수 있는 통신사가 몇 개로 제한, 이들이 가격을 비슷하게 맞추면 소비자는 비슷한 요금을 지불해야 함
- [과점 사례] 게임 콘솔 시장
플레이스테이션, 엑스박스 같은 콘솔들이 대표적.
소수의 기업만이 경쟁하는 구조로 가격이나 서비스가 크게 변화하지 않음

경제 콘텐츠 기업 '래빗스쿨' 대표 **지수쌤(박지수)**

“

우리 생활 속에서도 독과점의 개념을 찾아볼 수 있습니다.
독과점의 구조를 잘 이해하면, 소비자로서 더 나은 선택을 할 수 있는 힘을 가지게 돼요.
오늘 배운 독점과 과점, 생활 속에서 잘 활용해 보세요!

”